



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“

Acțiunea 3.2 Economie sociala în mediul rural (FSE+)

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate sociala

Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu: **Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est**

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și masuri de activare pentru toate persoanele aflate în cautarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactice, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Cod SMIS: 301643

Mediul de afaceri din România: legislația aplicabilă, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri

Material de informare în cadrul Proiectului Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est

CAPITOLE:

- 1) Despre Proiectul Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est
- 2) Mediul de afaceri – termeni și definiții, legislația aplicabilă
- 3) Condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri
- 4) Legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România
- 5) Riscurile și beneficiile înființării unei afaceri.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Despre Proiectul Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est

Societatea Națională de Cruce Roșie din România, în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale, implementează în perioada 1 octombrie 2024 – 30 martie 2027 Proiectul „Rural Empower- Integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale din regiunile NORD-EST și SUD-EST”.

Valoarea totală a proiectului este de 14.891.400 lei, din care 12.657.690 lei valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE+ și 2.233.710 lei valoare neeligibilă din bugetul național.

Finanțarea este asigurată prin Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027.

Obiectivul general și obiectivele specifice

Proiectul are ca obiectiv general dezvoltarea economiei sociale și a antreprenoriatului social prin finanțarea acțiunilor care vin în sprijinul înființării a 34 de entități de economie socială în zonele rurale.

Obiectiv Specific 1: Creșterea numărului la minim 200 pers din regiunile Nord Est și Sud Est, cu vârsta peste 18 ani, care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul social în mediul rural și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare.

Obiectiv Specific 2: Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente de tipul entităților de economie socială în mediul rural pentru 131 de persoane cu vârsta peste 18 ani, care vor dobândi abilități în vederea accesării de fonduri de minimis, abilități ce sunt necesare dezvoltării și funcționării de întreprinderi sociale în mediul rural în regiunile Nord Est și Sud Est.

Obiectiv Specific 3: Creșterea numărului la 34 de entități de economie socială nou înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, în special pentru persoanele vulnerabile din mediul rural, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de minimis. Urmărim dezvoltarea a 34

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



de entitati ale economiei sociale in mediul rural in vederea crearii unui total de 136 de locuri de munca, din care 40 vor fi ocupate de persoane vulnerabile din mediul rural prin finantarea si monitorizarea entitatilor infiintate.

Grupul tinta al proiectului:

- Persoane din mediul rural care doresc sa infiinteze structuri de economie sociala in mediul rural si au domiciliul in urmatoarele judete: Bacau, Botosani, Iasi, Neamt Suceava, Vaslui (regiunea Nord-Est) sau Braila, Buzau, Constanta, Galati, Tulcea, Vrancea (regiunea Sud-Est).
- Persoane vulnerabile din mediul rural, inclusiv persoanele dezavantajate/defavorizate pe piata muncii, someri, persoane inactive.

Respectarea principiilor orizontale

Pe toată durata implementării și monitorizării proiectului se pune accent pe urmatoarele principii: egalitate de sanse si de tratament; egalitatea de sanse si de tratament intre femei si barbati si integrarea perspectivei de gen; accesul persoanelor cu dizabilitati la activitatile proiectului; dezvoltarea durabilă.

In cadrul Proiectului Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale in regiunile Nord-Est și Sud-Est, exista angajamentul de a respecta toate normele legale privind nediscriminarea. Toți participanții vor avea oportunități egale de a accesa resursele și activitățile proiectului, de la informare și formare până la selecție și sprijin financiar. Procedurile vor fi obiective și transparente, iar fiecare participant va fi tratat cu respect și demnitate. Actiunile proiectului vor avea ca punct important eliminarea obstacolelor pentru grupurile vulnerabile, inclusiv pentru accesul persoanelor cu dizabilitati la activitatile proiectului, asigurând măsuri de sprijin suplimentar pentru a le permite să participe echitabil. Egalitatea de șanse și de tratament intre femei si barbati este un principiu fundamental în cadrul proiectului, asigurând că toți participanții beneficiază de acces echitabil la oportunități și resurse, fără discriminare pe baza de gen. Aplicarea principiului egalității de gen se va face de la faza de constituirea a echipei de implementare, iar ulterior, în cadrul activităților de promovare si formare profesionala,

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



consiliere și mentorat, vor fi publicate mesaje și vor exista module, care să se refere la promovarea principiului egalității de gen.

Tootodată, principiul Dezvoltării durabile va fi integrat în cadrul evenimentelor organizate în cadrul proiectului unde se va proceda la alocarea unei secțiuni dedicate prezentării și promovării acestui principiu. În cadrul cursurilor de formare profesională vor exista module de dezvoltare durabilă și egalitate de șanse, nediscriminare și egalitate de gen. În urma implicării în proiect se vor dobândi competențe și abilități care vor contribui la eficientizarea activităților desfășurate.

Mediul de afaceri – termeni și definiții, legislația aplicabilă

Mediul de afaceri cuprinde o varietate mare de activități agricole, industriale sau din domeniul serviciilor și care implică agenți economici diverși ca dimensiune, sferă de activitate, mod de organizare sau putere financiară.

Agenții economici reprezintă persoane sau grupuri de persoane fizice și/sau juridice care participă la viața economică și care au funcții și comportamente asemănătoare în cadrul acesteia.

Plecând de la identificarea misiunii lor principale în funcționarea economiei, agenții economici se pot clasifica, după cum urmează:

I. Întreprinderi (firme) – au ca principală funcție producerea de bunuri și servicii destinate vânzării. Veniturile lor provin din vânzarea producției, iar scopul activității lor îl constituie obținerea de profit. Se prezintă într-o mare diversitate de forme, putând fi grupate astfel:

A. Întreprinderi individuale – patrimoniul lor aparține unei singure persoane sau familii care conduce activitatea și realizează obiectul de activitate.

B. Întreprinderi asociative (cooperativele) – sunt constituite prin liberul consimțământ al unor persoane care concentrează resursele lor economice pentru producerea, aprovizionarea și desfacerea în comun a unor produse, acordarea de credite etc.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



C. Societățile comerciale înființate potrivit Legii nr.31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (Legea nr. 223/2020 pentru simplificarea și debirocratizarea transferului de părți sociale și a vârsării capitalului social prin modificarea Legii societăților nr. 31/1990), reprezintă o asociație de persoane fizice sau juridice, române sau străine, alcătuită pe baza unor investiții de capital, urmărindu-se obținerea unor beneficii comune. Conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, se disting *cinci forme de societăți comerciale*. În conformitate cu dispozițiile imperative și limitative ale Legii nr.31/1990, așa cum a fost modificată prin Legea nr.441/2006, societățile comerciale se pot constitui în România în una din următoarele forme:

- societate în nume colectiv - ale cărei obligații sociale sunt garantate cu patrimoniul propriu, asociații răspunzând în subsidiar în mod nelimitat și solidar pentru neexecutarea obligațiilor sociale, iar capitalul social se divide în părți de interes;
- societate în comandită simplă și societate în comandită pe acțiuni - capitalul social se divide în părți de interes, respectiv în acțiuni, iar răspunderea pentru neexecutarea obligațiilor sociale aparține în primul rând societății, asociații au o răspundere subsidiară și diferită, deoarece: asociații comanditari răspund în limita aportului, iar asociații comanditați răspund nelimitat și solidar;
- societate pe acțiuni – SA, capitalul social se divide în acțiuni, iar răspunderea pentru obligațiile sociale aparține societății, acționarii răspunzând în limita aportului; d) societate cu răspundere limitată – SRL, capitalul social se divide în părți sociale, iar răspunderea pentru neexecutarea obligațiilor sociale aparține societății, asociații răspunzând numai în limita aportului lor.

D. Regii autonome (organizate conform Legii 15/1990 privind reorganizarea unitatilor economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu modificările și completările ulterioare) – sunt constituite în ramurile strategice ale economiei naționale: exploatarea minelor și a gazelor naturale, energetică, industria de armament, poștă și transporturi feroviare. Înființarea regiilor autonome este decisă de Guvernul României pentru cele de interes național, și de organele județene și municipale pentru cele de interes local.

II. Gospodăriile (menajele) – care pe de o parte consumă bunuri și servicii în vederea satisfacerii nevoilor pe care le au, iar, pe de altă parte, furnizează factori de producție (timp de muncă, echipamente sau capitaluri). Cuprind toate formele de familie, inclusiv celibatari,

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



cât și numeroase categorii socio-profesionale: salariați, pensionari, proprietari de bunuri mobiliare și imobiliare, liber-profesioniști etc

III. Administrațiile publice (ministerele, prefecturile, primăriile, spitalele, instituțiile de învățământ public, cele din domeniul protecției sociale și justiției etc) și administrațiile private (partidele politice, fundații, asociații etc.), exercită funcția de redistribuire a venitului național pe baza serviciilor non-comerciale prestate.

Serviciile non-comerciale reprezintă servicii care ocazional cheltuie, ajungând la consumator în mod gratuit, costurile fiind suportate de comunitate)

IV. Instituțiile de credit și companiile de asigurări - îndeplinesc rolul de intermediar financiar între ceilalți agenți economici. Din această categorie fac parte toate băncile, Trezoreria și toate companiile de asigurări.

V. Exteriorul (străinătatea) desemnează celelalte economii naționale și agenții lor economici (nerezidente în țara de referință), cu care agenții economici interni intră în relații economice. Din această categorie fac parte unitățile economice care desfășoară activități economice în străinătate

Condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri

Ca să poți face legal o afacere ar trebui să ai o companie/firmă/ societate înregistrată.

Compania/Firma/Societatea legal înregistrată va da posibilitatea să se obțină finanțare (de exemplu fonduri europene sau guvernamentale), să se efectueze un credit de la bancă, să se facă angajări, să se încheie parteneriate de afaceri, să se colaborez mai simplu și mai credibil cu furnizori și clienți.

Una dintre cele mai populare forme de organizare a unei afaceri în țara noastră este societatea cu răspundere limitată - SRL.

- **Etaple de urmat pentru înființarea unei firme/societăți economice** sunt următoarele:
 - alegerea cu atenție a denumirii firmei

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- alegerea obiectivelor de activitate și a codurilor CAEN
- stabilirea sediului social al firmei și a spațiilor necesare
- redactarea Actului Constitutiv
- desemnarea administratorului și a asociaților firmei
- depunerea specimenului de semnătură și a declarației pe propria răspundere a asociaților și a administratorilor
- depunerea capitalului social, într-un cont social, la bancă
- depunerea actelor necesare pentru înființarea firmei, în conformitate cu cerințele legale, la Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC)
- obținerea autorizațiilor de funcționare și a ștampilei firmei

După înființarea firmei trebuie realizați următorii pași:

- ridicarea registrului unic de control;
- deschiderea unui cont la bancă;
- angajarea de servicii de contabilitate;
- înrolarea în spațiul privat virtual (SPV);
- înscrierea în sistemul e-Factura. Începând cu 1 ianuarie 2024, este obligatoriu să se emită toate facturile prin sistemul național pus la dispoziție de Ministerul Finanțelor. Sistemul e-Factura are ca scop îmbunătățirea colectării impozitelor și taxelor și în special a TVA (taxei pe valoare adăugată).

Legislația aplicabilă

Odată deschisă firma, ca urmare a desfășurării activității comerciale, se aplică diferite regimuri de impozitare identificate conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, a Legii nr.170/2016 privind impozitul specific unor activități, precum: impozitarea directă, impozitul pe profit, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor și impozitul specific, și a Legii nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, cu completările și modificările ulterioare.

Alte acte normative de interes, aplicabile mediului de afaceri privind înființarea și organizarea afacerii ar mai fi, următoarele:

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Ordonanța nr.44/2008, completată prin Legea nr. 125/2022 care reglementează accesul la activitatea economică, procedura de înregistrare în registrul comerțului și de autorizare a funcționării și regimul juridic al persoanelor fizice autorizate să desfășoare activități economice, precum și al întreprinderilor individuale și familiale. privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, Acest act normativ conduce la reducerea birocrăției, combaterea corupției și la scurtarea termenelor de eliberare a autorizațiilor privind înființarea unei afaceri.

Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare prin O.U.G. nr. 10/2022 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Concluzie: Înființarea unei firme presupune multe eforturi, documente și atenție, deoarece fiecare detaliu este semnificativ, iar răspunderea este pe măsură. După această etapă începe însă adevărata activitate. Gestionarea problemelor firmei presupune parcurgerea sistematică și permanentă a unor etape, inițiativă, dar și disciplină, toate cu un singur scop, profitabilitatea.

Legislatia fiscala, comerciala, administrativa in vigoare in Romania

In prezent, se impune cunoașterea obiectivelor urmărite de legiuitor, precum și a obligațiilor legale ale antreprenorului, din momentul constituirii firmei. O importanță deosebită prezintă normele cu caracter financiar și fiscal, în contextul noilor măsuri legislative de adaptare a legislației la cerințele europene.

Legislația fiscală

Legislația fiscală poate fi definită ca ansamblul normelor juridice care reglementează modalitățile de atragere și repartizare a fondurilor bănești ale statului și ale instituțiilor publice cu scopul satisfacerii cerințelor și funcțiilor social-economice ale societății. Legislația fiscală, în calitate de parte componentă a politicii fiscale, cuprinde normele juridice cu privire la așezarea, stabilirea și încasarea impozitelor și taxelor. Normele juridice fiscale reglementează contribuabilii, obiectele impozabile, bazele de impozitare, așezarea și calcularea impozitelor, dar și sancțiuni pentru nerespectarea obligațiilor fiscale. Contribuabilul, poate fi orice persoană fizică ori juridică ce datorează impozite, taxe și alte

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



contribuții către bugetul de stat, în conformitate cu prevederile actelor normative în domeniul fiscal.

Codul fiscal în vigoare, modificat prin Legea 296/2023

Începând cu 1 ianuarie 2012, în țara noastră a fost pus în aplicare un Nou Cod Fiscal, după ce aproape șaiszeci de ani reglementarea impozitelor și a taxelor a fost stabilită prin diverse acte normative. Acest cod a fost înlocuit începând de la 1 ianuarie 2016 cu Codul fiscal în vigoare (Legea nr. 227/2015) modificat prin Legea 296/2023 și prin Legea 254/2024, care transpune în cadrul juridic dar și în practică viziunea actuală privind politica fiscală a statului român. Noul Cod Fiscal reunește legislația fiscală privind impozitele și taxele care dețin peste 85% din veniturile bugetare, printre care: impozitul pe profit, impozitul pe venit, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, taxa pe valoarea adăugată, accizele, impozitele și taxele locale. Totodată stabilește obligațiile fiscale și penalitățile/sacțiunile corespunzătoare.

Ordonanța de urgență (OUG) nr.115/2023 privind unele măsuri fiscal bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene. Ordonanța aduce modificări în sfera impozitului pe profit, regimului microîntreprinderilor, impozitului pe venit, contribuțiilor sociale, ca și alte modificări semnificative în materia obligațiilor de conformare fiscală

Ordonanța de urgență nr.112/2024 care introduce noi modificări privind procedura anulării unor obligații fiscale (amnistia fiscală)

Ordonanța de urgență nr.43/2024 prin care se aduc noi modificări și completări următoarelor acte normative:

- OUG nr. 28/1999 privind aparatele de marcat electronice fiscale
- OUG nr.115/2023: privind unele măsuri privind impozitul pe profit, regimul microîntreprinderilor, impozitul pe venit, contribuții sociale, ca și alte modificări semnificative în materia obligațiilor de conformare fiscală.
- OUG nr. 41/2022 privind sistemul RO e-transport:
- Codul fiscal

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ordonanță de urgență nr.87/2024 privind modificarea unor acte normative în domeniul e-Transport, e-TVA și e-Factura, precum și pentru reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare

Legislația comercială

Codul Comercial a fost promulgat prin Decret la 10 mai 1887 și a intrat în vigoare la 1 septembrie 1887. În cursul anilor, Codul comercial a suferit modificări substanțiale. Codul comercial are în conținutul lui consacrate reguli speciale privind formarea și executarea obligațiilor comerciale.

Noul Cod Civil român (NCC) adoptat prin Legea nr. 287/2009, pus în aplicare prin Legea nr. 71/2011, răspunde cadrului legislativ modern, reprezintă un răspuns coerent și articulat la reformarea atât a instituțiilor și a mecanismelor fundamentale ce țin de substanța relațiilor socio-economice, cât și a instrumentelor procedurale.

Legile speciale comerciale:

Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului prin care comercianții sunt obligați să se înregistreze în registrul comerțului și să ceară înscrierea în acest registru a unor mențiuni referitoare la anumite acte și fapte a căror înregistrare este cerută de lege sau care au modificat înregistrările inițiale. Potrivit acestei legi, firma comerciantului trebuie să se caracterizeze prin noutate, să se deosebească de cele deja existente.

Prin **Legea nr. 296/2004** a fost adoptat **Codul consumului**, care reglementează raporturile juridice stabilite între comercianți/agenții economici și consumatori, cu privire la achiziționarea de produse și servicii. În Codul consumului sunt prevăzute drepturile, dar și obligațiile comerciantului.

Încheierea contractelor la distanță este reglementată prin **O.G. nr. 130/2000** privind regimul juridic al contractelor la distanță, iar comerțul electronic este reglementat prin **Legea nr.455/2001** privind semnătura electronică și **Legea nr.365/2002** privind comerțul electronic

Legea nr. 85/2014, privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, actualizată în 2024 prin Ordonanța de urgență nr. 71/2023. Legea instituie unele proceduri de prevenire a insolvenței la care pot recurge debitorii aflați în dificultate și, respectiv, a unor proceduri

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



colective de insolvența pentru acoperirea pasivului debitorului, în cadrul cărora debitorul beneficiază, atunci când este posibil, de șansa de redresare a activității sale.

Alte acte normative speciale de interes ar putea fi:

Legea nr. 32/2000 privind asigurările; Legea nr. 247/2004 privind piața de capital; O.G. nr. 99/2006 privind instituțiile de credit; O.G. nr.52/1997 privind operațiunile și societățile de leasing; Legea nr. 93/2009 privind instituțiile financiare nebancare; Legea nr. 12/1990 privind combaterea unor activități comerciale ilicite.

Legislația administrativă

Codul administrativ, actualizat 2024, prin Legea nr. 115/2023 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, reglementează cadrul general pentru organizarea și funcționarea autorităților și instituțiilor administrației publice, statutul personalului din cadrul acestora, răspunderea administrativă, serviciile publice, precum și unele reguli specifice privind proprietatea publică și privată a statului și a unităților administrativ-teritoriale.

Legea nr.233/2016 privind parteneriatul public-privat, cu completările și modificările ulterioare prin O.U.G. nr. 39/2018), prevede că parteneriatul public-privat are ca obiect realizarea, respectiv reabilitarea și/sau extinderea unui bun sau a unor bunuri care vor aparține patrimoniului partenerului public, precum și/sau operarea unui serviciu public.

Legea nr.100/2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii, cu modificările și completările ulterioare, stipulează modul de atribuire a contractelor de concesiune de lucrări și a contractelor de concesiune de servicii, regimul juridic aplicabil acestor contracte, precum și anumite aspecte specifice în legătură cu executarea acestora.

Legea finanțelor publice nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare

Riscurile și beneficiile înființării unei afaceri

De câțiva ani buni, România, este considerată de mulți investitori străini un mediu propice încheperii unei afaceri datorită costurilor relativ scăzute în înființarea unei societăți comerciale

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



cu răspundere limitată sau pe acțiuni, regimului de impozitare prin care aceștia beneficiază de un tratament fiscal foarte bun în comparație cu alte state europene și de simplificarea procesului de înființare, conform Legii nr.102/2020 pentru modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990.

În plus, există și posibilitatea, de exemplu, de a înființa o societate comercială cu răspundere limitată, beneficiind de avantajul oferit de alegerea a mai multor obiecte de activitate, un regim de impozitare specific și posibilitatea de a înființa firma în numai câteva zile.

Totodată, există numeroase facilități fiscale și subvenții disponibile pentru companiile nou - înființate, precum și programe de sprijin pentru antreprenori și start-up-uri.

Beneficiile înființării unei afaceri pentru antreprenor

Printre avantajele înființării unei firme, se pot enumera:

1. **Independență.** Antreprenorii sunt propriii lor șefi. Ei iau deciziile importante, ei aleg cu cine să facă afaceri și ce muncă vor face, ei fac recrutări, ei decid și aprobă cheltuielile și monitorizează întreaga activitate. Pentru mulți antreprenori, libertatea de a-și controla destinul este suficientă pentru a depăși eventualele riscuri.
2. **Program flexibil.** Flexibilitatea programului și mai mult timp liber reprezintă un alt motiv pentru care merită să lansezi propria afacere. Deși la început antreprenorul va lucra probabil mai mult decât înainte, în timp, după ce lucrurile încep să se așeze, va exista libertatea de gestionare a propriului program și chiar de retragere din activitatea curentă, cu posibilitatea de delegare către alții unele activități.
3. **Câștig financiar.** Câștigurile potențiale sunt cu siguranță un alt motiv de luat în considerare, pentru că depinde numai de antreprenor cât de mult își va dezvolta afacerea. Nu la fel se întâmplă ca angajat, când veniturile sunt de obicei limitate prin grilele salariale sau măririle sunt subiect de negociere. Antreprenoriatul oferă o posibilitate, mai mare, de a obține recompense financiare semnificative, decât munca pentru altcineva. A deține propria afacere elimină limitarea veniturilor; limitare care există în a fi angajat.
4. **Prestigiu /Persoană de succes.** Succesul afacerii aduce cu sine creșterea respectului de sine, mândrie și recunoaștere în societate. În plus, satisfacția de a ști că prin propriile idei poți contribui la crearea de locuri de muncă și la succesul angajaților firmei proprii, merită tot efortul!

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





5. Faci ceea ce îți place. Devenind antreprenor se poate renunța la o slujbă care nu te mai multumește pentru a dezvolta o afacere într-un domeniu care te pasionează.
6. Provocare. Noutatea începutului, și, mai apoi, provocările în continuă schimbare pot fi un alt motiv pentru care se poate lansa propria afacere, mai ales dacă ești o persoană care urăște rutina. Antreprenoriatul oferă înfruntarea a multor obstacole și rezolvarea problemelor dintre cele mai diverse care „alungă” plictiseala
7. Satisfacția implicării. A avea control, permite implicarea antreprenorului în operarea totală a afacerii, de la concept la proiectare, la creare, de la vânzări la operațiuni de afaceri, până la răspunsul clienților. Această capacitate de a fi cufundat în totalitate în afacere este foarte satisfăcătoare pentru antreprenorii, care sunt conduși de pasiune și creativitate, și au o „viziune” a ceea ce își propun să realizeze. Acest nivel de implicare permite proprietarului afacerii să creeze cu adevărat ceva propriu.
8. Dezvoltare personală. Dezvoltarea personală este un alt avantaj al antreprenoriatului. Atunci când se gestionează propria afacere, inevitabil va trebui să se învețe multe și repede, mai ales referitor la gestionarea afacerii. Chiar dacă există alături de antreprenor o echipă capabilă, acesta va trebui să ia deciziile finale.
9. Oportunitate. Antreprenoriatul creează oportunitatea de a contribui. Majoritatea noilor antreprenori ajută economia locală. Câțiva – prin inovațiile lor – contribuie la societate, în ansamblu.

Riscurile/Dezavantajele deținerii unei afaceri

Decizia de înființare a unei firme presupune și asumarea unor riscuri. Unele riscuri sunt previzibile (provocarea pierderilor este datorată unor factori care pot fi anticipați), altele sunt imprevizibile (determinate de situații accidentale: instabilitate social-politică, economică, acțiuni neașteptate ale firmelor concurente, calamități naturale etc.).

Iată câteva dintre riscurile/dezavantajele deținerii unui business (riscurile cele mai evidente): investirea de bani personali sau investirea de timp și efort, care în caz de eșec nu se pot recupera; renunțarea la un loc de muncă stabil ca angajat; dificultățile unui sistem birocratic greoi; cadru legislativ stufos; contractarea de datorii care trebuie restituite; probabilitatea confruntării cu o concurență puternică; greutatea în găsirea și angajarea unor oameni competenți; dificultatea de a convinge segmentul necesar de clienți.

Privitor la riscuri, înființarea și funcționarea unei afaceri presupune:

Societatea Națională de Cruce Roșie din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





1. **Un angajament de timp** . Când s-a deschis o afacere este probabil, cel puțin la început, să existe puțini angajați. Acest lucru lasă antreprenorilor toate îndatoririle și responsabilitățile. Aceștia raportează că lucrează mai mult de optzeci de ore pe săptămână, ocupându-se de orice, de la achiziții la servicii bancare, la publicitate. Acest angajament de timp poate pune o presiune asupra familiei și prietenilor și poate crește stresul lansării afacerii.
2. **Incertitudine**. Chiar dacă afacerea poate avea succes la început, factori externi, cum ar fi recesiunile economiei, noi concurenți care intră pe piață sau schimbările din cererea consumatorilor, pot bloca creșterea unui business. Chiar și antreprenorii, care trec printr-un proces cuprinzător de planificare, nu vor putea niciodată să anticipeze toate schimbările potențiale din mediul de afaceri.
3. **Un angajament financiar**. Chiar și cea mai mică întreprindere de afaceri necesită o anumită cantitate de capital pentru a începe. Pentru mulți oameni, care încep afaceri, sursa lor inițială de finanțare sunt economiile personale, investițiile sau fondurile de pensii. Angajarea acestor tipuri de fonduri într-o afacere le face să nu fie disponibile pentru nevoi personale sau familiale. În majoritatea cazurilor în care, o afacere primește finanțare, pentru pornire, printr-un împrumut, antreprenorul trebuie să asigure împrumutul prin gajarea bunurilor personale, cum ar fi o locuință. A risca un capital propriu este un angajament financiar, pe care nu toți antreprenorii sunt dispuși să și-l asume.
4. **Eșec**. Dacă o persoană părăsește un loc de muncă sigur, pentru a-și urma un vis antreprenorial, și afacerea eșuează, acest eșec financiar poate fi greu de depășit. Dincolo de riscul financiar, antreprenorii trebuie să ia în considerare riscul din răspunderea pentru produse, dezacordurile angajaților și cerințele de reglementare.

Cauze principale ale eșecului înființării unei întreprinderi:

- ✓ Nedelegarea. În cadrul fiecărei afaceri, antreprenorul, nu altcineva trebuie să se concentreze pe imaginea de ansamblu și să aibă o privire de ansamblu asupra a tot ceea ce se întâmplă intern și extern în jurul afacerii. Riscurile de management se referă la deciziile incorecte, pe care antreprenorul le ia, ceea ce poate să afecteze profitabilitatea și succesul în afaceri.
- ✓ Refuzul de a schimba. Fiind o afacere proprie, afacerea trebuie mereu adaptată vremurilor și dezvoltată, astfel încât să fie inovatoare.





- ✓ Nemonitorizarea fluxului de numerar. Un afacerist trebuie să își monitorizeze îndeaproape fluxul de numerar. De îndată ce pierde urma banilor, este vulnerabil la eșec. Veniturile și ieșirile trebuie trasate și analizate pentru asigurarea ca afacerea să rămână pe calea financiară corectă. Nu sunt indicate așteptări desebite la profituri masive de la început, dar nu trebuie acceptată nici o pierdere.
- ✓ Lipsa obiectivelor. Eșecul de a măsura succesul campaniilor, produselor sau serviciilor poate fi dezastruos pentru o afacere.
- ✓ Eșecul de a pune întrebările corecte și cui. Există numeroase resurse, cum ar fi agențiile locale de dezvoltare economică și camerele de comerț, care sunt locuri indicate pentru ca antreprenorii să se informeze referitor la afacerea lor

În ciuda potențialelor dezavantaje, majoritatea antreprenorilor sunt mulțumiți de decizia lor de a începe o afacere.

În concluzie: există 2 tipuri de riscuri în afaceri și anume: **riscurile interne**, cum sunt riscul financiar, riscul generat de factorul uman, de reputație/calitate, de tehnologie sau de procesul operațional, și **riscurile externe**, când factorii economici, politici, sociali sau legislativi au un impact în activitatea și productivitatea afacerii.

Riscurile interne

Riscul financiar. Imposibilitatea de a obține resursele financiare necesare pentru înființarea și dezvoltarea afacerii pot afecta șansele de succes. Înainte ca un business nou înființat să genereze profit, acesta trebuie menținut pe linia de plutire din punct de vedere financiar. Facturile se vor aduna, furnizorii vor cere plata la timp, iar angajații își vor aștepta salariile.

Riscul de calitate. Atunci când o afacere dezvoltă un produs sau un serviciu care nu reușește să răspundă nevoilor și așteptărilor clienților legate de calitate, șansa ca acești clienți să devină recurenți este foarte scăzută.

În acest fel, afacerea pierde posibilitatea de a face vânzări și, implicit, nu va mai avea acces la veniturile viitoare. De asemenea, există situații în care unii clienți vor cere rambursări, precum și vor critica public produsele afacerii, ceea ce duce la deteriorarea reputației.

Riscul tehnologic. Viteza cu care tehnologia evoluează poate reprezenta un risc pentru o afacere care nu se orientează către modernizare. Într-un context dinamic, tehnologiile și echipamentele folosite joacă un rol important în piața concurențială sau pot constitui un

Societatea Națională de Cruce Roșie din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



avantaj competitiv, iar dotările trebuie să țină pasul cu vremurile, la fel și formarea angajaților care le utilizează.

Riscul operațional. Există o multitudine de riscuri operaționale. Acestea pot include erorile umane, defecțiunile tehnice, problemele de logistică sau întreruperile în lanțul de aprovizionare. Riscurile operaționale apar atunci când funcționarea de zi cu zi a unei afaceri este îngreunată, iar nivelurile de eficiență și productivitate sunt foarte scăzute. Atunci când procesele eșuează sau sunt insuficiente, afacerile își pierd clienții și veniturile, iar reputația lor este distrusă complet.

Spre exemplu, un departament de servicii pentru clienți dintr-o companie. Dacă echipa de suport nu reușește sau întârzie să rezolve problemele clientului, acesta s-ar putea îndrepta către afacerile concurente.

Riscurile externe

Riscul economic. Riscurile financiare se manifestă sub forma creșterii costurilor în legătură cu aceasta din cauza dobânzilor ridicate și fluctuațiilor ratelor de schimb ale principalelor valute folosite în activitatea economică; În mod similar, fluctuația prețurilor de achiziție poate influența costurile vânzărilor și marja de profit a firmei.

În altă ordine de idei, situația economică națională și globală se poate schimba în două direcții: pozitiv și negativ. O schimbare pozitivă ar însemna un boom al achizițiilor și oportunităților de dezvoltare, în timp ce una negativă ar duce la o reducere a vânzărilor și creșterii economice.

Riscul schimbărilor legislative. Antreprenorul se confruntă cu o mulțime de legi pe care trebuie să le respecte și reglementări pe care trebuie să le pună în aplicare în derularea activității, care diferă de la un domeniu la altul. Schimbările legislative, în special cele din domeniul fiscal, pot afecta afacerile, mai ales dacă noile reguli sunt impuse pe neașteptate, fără a exista o perioadă de pregătire în acest sens; Nerespectarea acestora poate duce la amenzi și sancțiuni considerabile sau chiar la blocarea activității.

Riscul de piață. Fluctuațiile pieței provocate de schimbările de cerere, de modificarea preferințelor consumatorilor și de tendințele neașteptate ale pieței creează incertitudine în ceea ce privește nivelul de vânzări a bunurilor și serviciilor oferite și, implicit, incertitudine legată de profitul în afacere; Neînțelegerea cererii de pe piață este unul dintre principalele motive pentru care afacerile nou înființate eșuează înainte de a genera puțin profit.

Societatea Națională de Cruce Roșie
din România

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Riscul competitiv. Într-o lume în care tehnologia evoluează de la o zi la alta, concurența a devenit mai acerbă ca niciodată! Concurența este unul dintre principalii factori de risc, deoarece creșterea acestora duce la presiune asupra prețurilor, ceea ce afectează marginile de profit. De asemenea, prezenta competițională obligă companiile să inoveze și să investească în acest sens pentru a rămâne relevante pe piață;

Riscul geopolitic care se manifestă sub forma unor conflicte sau evenimente internaționale în anumite regiuni cheie pot afecta afacerile din cauza creșterii prețurilor la energie, la combustibil și la materia primă și din cauza dispariției unor piețe de desfacere.

Riscul forței de muncă/social. Este un risc care vizează domenii variate de activitate. Lipsa forței de muncă calificate reprezintă o problemă pentru multe companii care nu reușesc să recruteze tot personalul de care au nevoie. Iar un deficit în forța de muncă poate duce la productivitate scăzută, întâzieri în livrări și chiar accidente sau erori. O strategie bună de recrutare te poate ajuta să faci față mai bine situației și să atragi specialiștii de care ai nevoie.

Riscul de mediu este cel legat de schimbările climatice și de preocupările legate de luarea unor măsuri care să protejeze natura;

Riscul de securitate cibernetică este din ce în ce mai prezent, putându-se ajunge la pierderi semnificative de date și la daune de imagine cu efecte greu de înlăturat. Criminalitatea informatică este o tendință care va continua să crească în viitor – furtul de date personale sau chiar de identitate și fraudă în procesele de plăți ilustrează modul în care acest tip de risc crește. Trebuie de luat în considerare faptul că, gestionarea eficientă a riscurilor în afaceri este esențială pentru succesul pe termen lung. Prin identificarea tipurilor de riscuri, evaluarea și prioritizarea lor, precum și implementarea strategiilor de prevenire, afacerea poate înflori fără probleme.

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Bibliografie:

Suport de curs - LEGISLATIE FISCALĂ , Prof. dr. Mihaela TOFAN și Conf. dr. Elena CIGU / Universitatea Alexandru Ioan Cuza/

Suport de curs - Drept commercial/ Lector univ. drd. Sorana POPA /Universitatea ecologica-Bucuresti

[http //lege5.ro](http://lege5.ro)>Gratuit>legea-nr

[http//www.euroavocatura.ro](http://www.euroavocatura.ro)>legislatie>

[http//anap.gov.ro](http://anap.gov.ro).> web >upload>

[http//www.universuljuridic.ro](http://www.universuljuridic.ro)>lege-

Întocmit,

Ana Staicu

Expert SES 2 S

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro

