

IMPORTANȚA EGALITĂȚII DE GEN ÎN ACCESAREA DE FONDURI

Egalitatea de gen este crucială pentru asigurarea accesului în mod egal la fonduri, garantând că femeile și bărbații beneficiază de aceleași oportunități în utilizarea resurselor financiare.

Aceasta facilitează diversitatea în antreprenariat, aducând idei inovatoare care pot spori eficiența economică.

Suținerea femeilor și bărbaților în inițiativele lor de afaceri conduce la crearea de locuri de muncă și la îmbunătățirea condițiilor sociale, sprijinind totodată dezvoltarea economiei.

Astfel, prin promovarea egalității de gen apărăm drepturile fundamentale și contribuim la dezvoltarea durabilă și prosperă a comunităților.

RURAL EMPOWER

Integrarea pe piața muncii a
persoanelor din grupurile
vulnerabile din mediul rural prin
întreprinderi sociale în regiunile
Nord-Est și Sud-Est

Cod SMIS 301643



Proiect cofinanțat prin POIDS

0773 893 129

CONCEPTE ȘI TERMENI CHEIE

Acces egal:
Oferirea de oportunități egale pentru toți, fără discriminare.

Antreprenariat incluziv:
Promovarea de afaceri care să integreze perspective diverse și să răspundă nevoilor comunității.

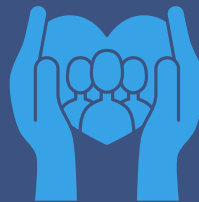
Persoane dezavantajate:
Persoane sau grupuri care se confruntă cu dificultăți în accesarea pieței muncii, cum ar fi persoanele cu dizabilități, minoritățile etnice sau șomerii de lungă durată.

ACȚIUNI ÎN CADRUL PROIECTULUI PENTRU PROMOVAREA EGALITĂȚII

- În cadrul programelor de formare antreprenorială, garantăm un echilibru în participarea femeilor și bărbaților. Acest lucru este susținut prin crearea unui mediu de învățare sigur și accesibil pentru toți participanții.
- Procesul de evaluare și selectare a planurilor de afaceri este realizat pe baza unor criterii obiective, fără discriminare pe bază de gen sau alte criterii. Toți participanții au șanse egale de a accesa fonduri.

DESPRE PROIECT

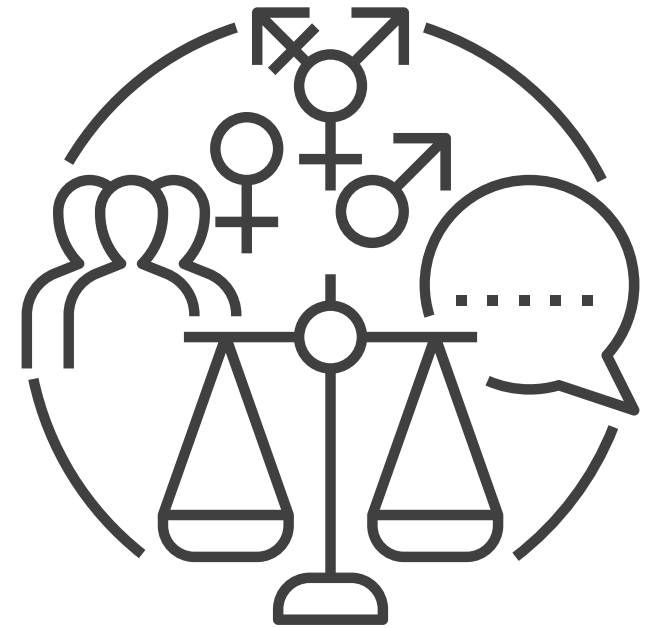
- 131 de persoane din mediul rural vor primi formare în antreprenariat social și managementul întreprinderilor sociale;
- 200 de persoane informate;
- 136 de locuri de muncă create;
- 34 de întreprinderi sociale finanțate (306.600 lei/întreprindere).



ETAPELE PROIECTULUI

1

SPRIJIN PENTRU ÎNFIINȚAREA DE NOI ÎNTEPRINDERI SOCIALE



2

IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI ȘI MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE