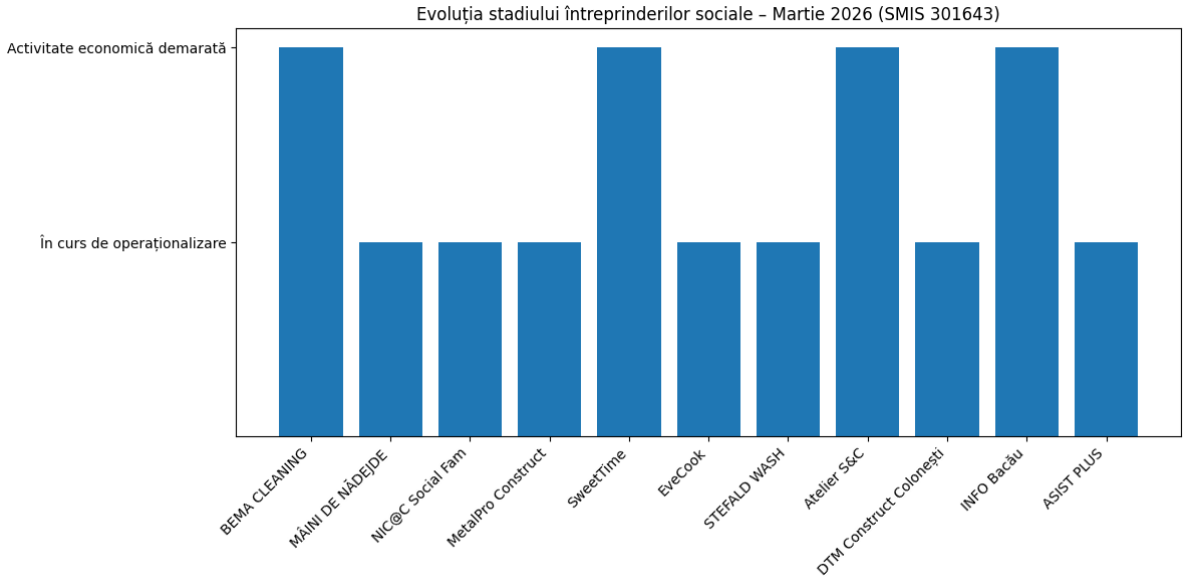
Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunatațirea accesului la piața muncii și masuri de activare pentru toate persoanele aflate în cautarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lunga durata și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfașurarii de activitați independente și a economiei sociale (FSE+)
Acțiunea 3.2 Economie sociala în mediul rural (FSE+)
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate sociala
Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai putin dezvoltate
Titlu: **Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin intreprinderi sociale in regiunile Nord-Est și Sud-Est**
Cod SMIS: 301643

COMUNICAT DE PRESĂ

Martie 2026

Informarea publicului cu privire la activitățile desfășurate în cadrul proiectului „Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est” Cod SMIS: 301643



Proiectul **Rural Empower** urmărește integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile dezavantajate din mediul rural prin înființarea și dezvoltarea a 11 întreprinderi sociale, gestionate de Partenerul proiectului, în regiunile Nord-Est și Sud-Est.

Proiectul este implementat de **Societatea Națională de Cruce Roșie din România**, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu **Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale**.

Luna martie a fost caracterizată de consolidarea capacității funcționale a structurilor de economie socială, prin continuarea proceselor de achiziții, finalizarea etapelor de amenajare a spațiilor de lucru și parcurgerea demersurilor necesare pentru obținerea avizelor și autorizațiilor specifice fiecărui domeniu de activitate. În paralel, o parte dintre întreprinderi au făcut un pas esențial către operaționalizare, inițiind furnizarea de servicii și produse și contribuind direct la

dinamizarea economiei locale și la crearea de oportunități de ocupare pentru persoanele din grupuri vulnerabile.

Progresul înregistrat în luna martie evidențiază caracterul etapizat și sustenabil al intervenției, în care fiecare întreprindere socială evoluează în funcție de specificul activității sale, dar contribuie în mod unitar la atingerea obiectivelor proiectului. Astfel, inițiativele sprijinite devin treptat actori activi în comunitățile rurale, oferind servicii adaptate nevoilor locale și susținând incluziunea socială prin activitate economică responsabilă.

BEMA CLEANING SRL, coordonată de Bejan Marius, întreprindere specializată în servicii de curățenie, a început desfășurarea activității economice, furnizând servicii adaptate nevoilor comunității și contribuind la crearea de oportunități de angajare pentru persoane din medii vulnerabile.

SweetTime SRL, coordonată de Buboiu Ana Maria, care dezvoltă o cofetărie socială, a demarat activitatea și a realizat inclusiv acțiuni cu caracter social, îmbinând producția de produse de cofetărie cu sprijinul acordat comunității.

Atelier S&C „Cusături cu Drag” SRL, coordonată de Ciobanu Andreea Alina, întreprindere din domeniul croitoriei, a început activitatea în atelier, contribuind la valorificarea competențelor tradiționale și la integrarea profesională a persoanelor vulnerabile.

INFO Bacău SRL, coordonată de Leteanu Iuri, activă în domeniul editorial și al conținutului social, a demarat activitatea, contribuind la creșterea vizibilității inițiativelor și problemelor din comunitățile locale.

În paralel, celelalte întreprinderi sociale au continuat procesele necesare pentru lansarea activităților:

Mâini de Nădejde SRL, coordonată de Racoare Mariana, a continuat organizarea spațiului și pregătirea activităților, urmând să își înceapă activitatea în perioada sezonieră aprilie–mai.

NIC@C Social Fam SRL, coordonată de Clipici Nicu, a desfășurat activități de achiziții și lucrări de renovare a pensiunii, în vederea dezvoltării unui model de turism social.

MetalPro Construct SRL, coordonată de Mitrana Dumitru, a continuat amenajarea spațiului de lucru și pregătirea activităților în domeniul construcțiilor metalice.

EveCook SRL, coordonată de Zamfir Gina, a desfășurat activități de amenajare a spațiului și pregătire pentru lansarea serviciilor de catering social, planificată în jurul perioadei sărbătorilor pascale.

STEFALD WASH SRL, coordonată de Aldea Ștefan, a continuat procesul de achiziții și demersurile pentru obținerea avizelor și autorizațiilor necesare pentru funcționarea spălătoriei sociale.

DTM CONSTRUCT COLONEȘTI SRL, coordonată de Turcan Lucian, a desfășurat activități de amenajare a spațiului și a realizat, în paralel, o acțiune cu caracter social în comunitate.

ASIST PLUS SRL, coordonată de Bran Eduard Daniel, a continuat procesul de pregătire pentru furnizarea serviciilor de transport specializat, prin participarea la cursuri de calificare managerială și prin dotarea logistică, inclusiv achiziția unui microbuz.

Activitățile desfășurate în luna martie confirmă progresul constant al proiectului Rural Empower și evidențiază rolul economiei sociale ca instrument eficient de incluziune și dezvoltare locală. Prin sprijinirea acestor inițiative, proiectul contribuie la crearea de locuri de muncă, la dezvoltarea competențelor profesionale și la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile rurale.

Pe măsură ce întreprinderile sociale devin operaționale, impactul proiectului va continua să crească, consolidând un model sustenabil de dezvoltare economică și socială, centrat pe nevoile reale ale comunităților.

Pentru informații suplimentare despre proiect și activitățile desfășurate, vă invităm să accesați: https://rural-empower.ro/ și https://adcss.ro/