Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Sociala 2021-2027“
Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunatățirea accesului la piața muncii și masuri de activare pentru toate persoanele aflate în cautarea unui loc de munca, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lunga durata și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurarii de activitați independente și a economiei sociale (FSE+)
Acțiunea 3.2 Economie sociala în mediul rural (FSE+)
Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate sociala
Apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai putin dezvoltate
Titlu: **Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin intreprinderi sociale in regiunile Nord-Est și Sud-Est**
Cod SMIS: 301643

COMUNICAT DE PRESĂ

Iulie 2026

Informarea publicului cu privire la activitățile desfășurate în cadrul proiectului **„Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est” Cod SMIS: 301643**- un proiect implementat de **Societatea Națională de Cruce Roșie din România**, în calitate de Lider, si **Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale** in calitate de Partener.



În luna iulie 2026, activitatea de monitorizare desfășurată în cadrul proiectului **„Rural Empower – integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupurile vulnerabile din mediul rural prin întreprinderi sociale în regiunile Nord-Est și Sud-Est”, Cod SMIS 301643**, a urmărit evoluția celor 11 întreprinderi sociale sprijinite prin proiect, cu accent atât pe consolidarea activității economice, cât și pe implementarea misiunilor sociale asumate prin planurile de afaceri.

După o perioadă în care eforturile beneficiarilor au fost concentrate în principal asupra operaționalizării afacerilor, realizării investițiilor, dezvoltării serviciilor și construirii unei baze de clienți, monitorizarea evidențiază o evoluție importantă: componenta socială devine tot mai vizibilă în activitatea curentă a întreprinderilor. Acțiunile desfășurate în comunitate, serviciile acordate gratuit persoanelor vulnerabile, activitățile educaționale și parteneriatele dezvoltate cu organizații și instituții locale demonstrează trecerea treptată de la planificarea misiunii sociale la implementarea acesteia.

În același timp, întreprinderile sociale își continuă activitatea economică, își dezvoltă portofoliile de clienți și servicii și urmăresc consolidarea poziției pe piețele locale. Dezvoltarea economică rămâne esențială pentru sustenabilitatea acestor structuri, deoarece permite menținerea locurilor de muncă create și generează resursele necesare continuării și extinderii intervențiilor sociale.

Un element important urmărit în cadrul monitorizării îl reprezintă menținerea locurilor de muncă create prin proiect, inclusiv a celor ocupate de persoane provenite din grupuri vulnerabile. Integrarea socio-profesională a acestor persoane reprezintă una dintre cele mai importante forme de impact generate de întreprinderile sociale, oferind beneficiarilor nu doar un loc de muncă, ci și oportunitatea dezvoltării competențelor, dobândirii independenței economice și participării active la viața comunității.

Activitățile monitorizate demonstrează, totodată, diversitatea modalităților prin care o

întreprindere socială poate răspunde nevoilor comunității. De la servicii gratuite de transport, curățenie și croitorie, până la activități educaționale dedicate copiilor, sprijinirea familiilor vulnerabile, promovarea turismului responsabil sau dezvoltarea unor parteneriate cu instituțiile locale, fiecare întreprindere își adaptează intervențiile la specificul domeniului în care activează și la problemele identificate în comunitate. Aceste direcții sunt reflectate și în documentele de monitorizare analizate.

EVECOOK S.R.L. – „Gătim pentru comunitate!” - continuă dezvoltarea activității economice în domeniul alimentar, urmărind ca dezvoltarea afacerii să susțină în mod direct misiunea socială asumată. Întreprinderea își menține orientarea către sprijinirea persoanelor și familiilor aflate în situații de vulnerabilitate și către dezvoltarea unor intervenții prin care activitatea economică să genereze beneficii concrete pentru comunitate.

BEMA CLEANING S.R.L. – „Nici nu o să ne simți prezența, dar o să vezi rezultatele!” - continuă să demonstreze modul în care serviciile profesionale pot fi transformate într-un instrument de sprijin comunitar. Întreprinderea a dezvoltat colaborări cu organizații și instituții sociale și continuă intervențiile destinate persoanelor vulnerabile, inclusiv prin servicii de curățenie și igienizare. Printre colaborările dezvoltate se regăsesc Asociația „Sfântul Stelian – Ocrotitorul Copiilor”, Căminul pentru Persoane Vârstnice Focșani și Centrul Terapeutic pentru Copii cu Autism din satul Fărcașa, comuna Reghiu.

STEFALD WASH S.R.L. – „Curățăm. Îngrijim. Redăm strălucirea!” - își continuă dezvoltarea serviciilor profesionale de spălătorie și curățare textile, concomitent cu pregătirea intervențiilor sociale destinate persoanelor vulnerabile. O atenție deosebită este acordată identificării beneficiarilor eligibili, inclusiv prin colaborarea cu autoritățile publice locale și serviciile de asistență socială. Misiunea întreprinderii urmărește inclusiv facilitarea accesului persoanelor vârstnice, familiilor cu venituri reduse și mamelor singure la servicii care pot fi dificil de accesat în comunitățile rurale.

SWEETTIME S.R.L. – „Prăjituri cu inimă pentru comunitate.” - continuă să transforme activitatea de cofetărie și patiserie într-un mijloc de educație, solidaritate și implicare comunitară. Un exemplu relevant îl reprezintă atelierul educativ gratuit „Micul Cofetar Sweet Time”, dedicat copiilor și orientat către dezvoltarea creativității și abilităților practice. În același timp, întreprinderea a acordat sprijin direct unei familii vulnerabile prin donarea de produse de cofetărie, demonstrând caracterul concret al misiunii sociale asumate.

MÂINI DE NĂDEJDE S.R.L. – „Împreună cultivăm speranță și construim o comunitate mai puternică!”. Întreprinderea continuă să urmărească integrarea profesională și dezvoltarea personală a persoanelor vulnerabile, menținând componenta socială în centrul modelului său de funcționare. Dezvoltarea activității economice creează premisele pentru extinderea intervențiilor dedicate beneficiarilor și pentru consolidarea legăturilor cu comunitatea locală.

NIK&C SOCIAL FAM S.R.L. – „La noi te cazezi cu sufletul!”- continuă procesul de dezvoltare și operaționalizare a activității turistice, păstrând în centrul modelului de afaceri conceptul de turism responsabil și incluziv. Întreprinderea menține cele patru locuri de muncă create, dintre care trei sunt ocupate de persoane provenite din grupuri vulnerabile. Pentru perioada următoare sunt avute în vedere colaborări cu producători și meșteșugari locali, activități de mentorat și formare, ateliere tradiționale, activități culturale și programe de turism accesibil pentru categorii vulnerabile.

ASIST PLUS S.R.L. – „Mobilitate pentru toți. Șanse egale pentru fiecare.”- a făcut pași concreți în implementarea misiunii sociale prin furnizarea gratuită de servicii de transport unor organizații implicate în sprijinirea persoanelor vulnerabile. Serviciile acordate Fundației Capela Militară „Sfântul Proroc Ilie Tesviteanul” și Asociației „Sfântul Stelian, Ocrotitorul Copiilor” demonstrează modul în care resursele unei întreprinderi sociale pot fi utilizate direct pentru facilitarea accesului beneficiarilor la activități și servicii de interes comunitar.

ATELIER S&C CUSĂTURI CU DRAG S.R.L. – „Cusături cu drag, pentru oameni și comunitate!”

Atelierul continuă să combine activitatea economică de croitorie cu educația și sprijinul comunitar. În cadrul programului „Școala Verde” au fost organizate două ateliere la care au participat 56 de copii, fiind promovate creativitatea, îndemânarea practică, reutilizarea materialelor textile și meșteșugurile tradiționale. Totodată, întreprinderea a continuat serviciile gratuite de croitorie și ajustări vestimentare pentru persoane vulnerabile și pregătirea unor articole vestimentare destinate donării către beneficiari din comunitate.

METALPRO CONSTRUCT S.R.L. – „Muncă, șanse, comunitate.”- continuă dezvoltarea activității economice și menținerea oportunităților de integrare profesională create pentru persoanele provenite din grupuri vulnerabile. Prin corelarea dezvoltării economice cu obiectivele sociale, întreprinderea urmărește consolidarea unui model sustenabil, în care activitatea comercială contribuie direct la dezvoltarea comunității.

DTM CONSTRUCT COLONEȘTI S.R.L. – „Construim împreună comunități mai bune!”- continuă consolidarea activității economice și menținerea locurilor de muncă asumate, inclusiv a celor destinate persoanelor vulnerabile. În paralel, întreprinderea dezvoltă cadrul necesar pentru viitoarele intervenții sociale, prin colaborarea cu autoritățile publice locale și identificarea persoanelor și familiilor care pot beneficia de sprijin. Pentru perioada următoare sunt avute în vedere noi activități de informare și sprijin destinate persoanelor vulnerabile.

INFO BACĂU S.R.L. – „Informăm, implicăm, schimbăm.” continuă să valorifice informarea și comunicarea ca instrumente de dezvoltare comunitară, promovând inițiativele locale și problemele relevante pentru comunitățile rurale. Prin activitatea desfășurată și colaborările dezvoltate, întreprinderea contribuie la creșterea vizibilității inițiativelor locale, la informarea comunității și la promovarea incluziunii și participării sociale. Economia socială începe să producă schimbări vizibile în comunitate

Monitorizarea evidențiază faptul că cele **11 întreprinderi sociale** se află într-o etapă în care activitatea economică și misiunea socială sunt tot mai strâns conectate. Dacă primele luni de implementare au fost caracterizate în principal de investiții, organizare, autorizare, dezvoltarea serviciilor și construirea unei baze economice funcționale, perioada actuală aduce tot mai multe exemple de intervenții sociale concrete.

Servicii gratuite, activități educaționale pentru copii, sprijin acordat familiilor vulnerabile, integrarea persoanelor vulnerabile pe piața muncii, colaborări cu ONG-uri și instituții sociale, precum și dezvoltarea unor mecanisme locale de identificare a beneficiarilor sunt exemple ale modului în care întreprinderile încep să transforme obiectivele prevăzute în planurile de afaceri în rezultate concrete pentru oameni și comunități.

În același timp, procesul de monitorizare continuă să acorde o atenție importantă documentării activităților sociale, evidenței beneficiarilor, păstrării documentelor justificative și colaborării cu AJOFM și autoritățile publice locale, astfel încât impactul social generat să poată fi urmărit și demonstrat în mod obiectiv. Această preocupare privind documentarea și raportarea apare constant în notele de monitorizare analizate.

Prin evoluția lor, cele 11 întreprinderi sociale demonstrează că economia socială poate transforma dezvoltarea unei afaceri într-un mecanism de dezvoltare a întregii comunități. Fiecare loc de muncă menținut, fiecare beneficiar sprijinit, fiecare serviciu oferit gratuit și fiecare parteneriat local dezvoltat contribuie la construirea unor comunități rurale mai incluzive, mai active și mai solidare.

Întocmit,
Vlad Valentin Constantin
Coordonator Activitate P1