Rural EMPOWER, la un an de la semnarea contractelor de subvenție

13 întreprinderi sociale, 13 povești de dezvoltare în comunitățile rurale

În urmă cu aproximativ un an, 13 antreprenori din județele Bacău, Iași, Suceava și Botoșani făceau un pas important: semnau contractele de subvenție pentru înființarea unor întreprinderi sociale în mediul rural, în cadrul proiectului Rural EMPOWER. În spatele fiecărei afaceri se afla o idee, un plan de dezvoltare și dorința de a construi ceva util atât pentru antreprenori, cât și pentru comunitățile din care provin.

Un an mai târziu, aceste idei au devenit afaceri funcționale. Au fost amenajate spații de producție, achiziționate echipamente, create locuri de muncă și lansate servicii și produse. Unele întreprinderi au început deja să își construiască o clientelă și să își consolideze prezența pe piață, în timp ce altele parcurg ultimele etape necesare începerii activității. Drumul nu a fost lipsit de dificultăți, însă progresele sunt vizibile. Dincolo de dezvoltarea economică, primul an a adus și primele rezultate ale misiunilor sociale asumate. Familii vulnerabile au primit alimente, persoane vârstnice au beneficiat de îngrijire și transport, copii au participat la activități educative, iar locuințe și gospodării au fost îmbunătățite prin intervenții gratuite. Sunt exemple concrete care arată cum o afacere poate răspunde unor nevoi reale ale comunității.

13 întreprinderi, 13 direcții de dezvoltare

ALB ETERN – solidaritate în momente dificile

În județul Iași, ALB ETERN SRL dezvoltă o afacere în domeniul serviciilor funerare, un sector în care profesionalismul și respectul față de oameni sunt esențiale. Întreprinderea urmărește să ofere servicii accesibile, adaptate nevoilor familiilor, într-un moment în care acestea se confruntă nu doar cu pierderea unei persoane dragi, ci și cu cheltuieli importante.

Misiunea socială a întreprinderii este legată tocmai de sprijinirea familiilor vulnerabile în astfel de situații. În primul an de activitate, două familii din comuna Bârnova au beneficiat de servicii funerare la preț redus, în urma colaborării cu reprezentanții comunității locale. Este o formă de solidaritate discretă, dar importantă, care poate diminua povara financiară a unor momente deosebit de grele.

BUCATELE MAMEI – gustul mâncării de acasă, într-o afacere cu impact social

BUCATELE MAMEI SRL, din județul Iași, își propune să dezvolte servicii de preparare a hranei, cu accent pe calitatea alimentelor și pe nevoile familiilor din comunitate. Primul an a fost dedicat pregătirii activității: amenajarea bucătăriei, organizarea spațiilor de lucru, achiziționarea echipamentelor și parcurgerea etapelor necesare obținerii autorizațiilor. Sunt investiții care pun bazele unei activități alimentare desfășurate în condiții corespunzătoare. Întreprinderea și-a asumat oferirea de mese gratuite și a început identificarea potențialilor beneficiari, inclusiv prin colaborarea cu comunitatea locală și cu reprezentanții bisericii. Activitățile de distribuire a meselor urmează să înceapă după finalizarea pregătirilor necesare funcționării.

CĂTINĂ LA TEASC – sucuri naturale din cătină și fructe locale

În județul Bacău, CĂTINĂ LA TEASC SRL dezvoltă o afacere axată pe producerea de sucuri naturale din cătină, un fruct apreciat pentru proprietățile sale nutritive. Întreprinderea oferă și servicii de presare a fructelor aduse de localnici, care își pot transforma astfel propriile recolte în sucuri naturale. Este un

serviciu util pentru gospodăriile din zonă, mai ales în perioadele în care producția de fructe depășește nevoile de consum ale familiei. În acest fel, fructele sunt valorificate, iar risipa alimentară este redusă.

Componenta socială a întreprinderii include atât promovarea unei alimentații sănătoase, cât și sprijinirea persoanelor vulnerabile. În primul an, CĂTINĂ LA TEASC a organizat activități educative pentru copii, în cadrul cărora aceștia au descoperit beneficiile consumului de fructe și sucuri naturale și au aflat cum sunt obținute produsele. De asemenea, întreprinderea s-a implicat în inițiative de valorificare a fructelor din gospodării și de încurajare a reducerii risipei alimentare, contribuind la folosirea mai eficientă a resurselor locale.

CREPE CARAVAN – gusturi dulci și gesturi de solidaritate

În județul Botoșani, CREPE CARAVAN SRL a pornit de la o idee de afacere accesibilă și atractivă: prepararea și comercializarea clătitelor, alături de alte produse alimentare. Activitatea contribuie la diversificarea serviciilor din comunitate și la crearea unor oportunități de muncă în mediul rural. În primul an, întreprinderea a făcut pași importanți pentru dezvoltarea activității comerciale și pentru construirea unei afaceri care să poată crește în timp.

Dimensiunea socială a fost pusă în practică prin oferirea de produse alimentare unor familii vulnerabile. În luna aprilie 2026, două familii din comuna Drislea, comuna Trușești, au primit produse pregătite de întreprindere, într-o acțiune desfășurată în colaborare cu parohia locală. Dincolo de valoarea materială a produselor, inițiativa reflectă dorința antreprenorului de a păstra o legătură directă cu oamenii care au nevoie de ajutor.

EMPATIK – servicii medicale mai aproape de persoanele vulnerabile

Pentru persoanele vârstnice sau cu probleme de sănătate, deplasarea la o unitate medicală poate deveni o dificultate majoră, mai ales în mediul rural. Pornind de la această realitate, EMPATIK SRL, din județul Iași, dezvoltă servicii medicale la domiciliu, adresate persoanelor care au nevoie de îngrijire și monitorizare în propriile locuințe. Este un domeniu în care competența profesională se întâlnește cu răbdarea, empatia și atenția față de nevoile fiecărui pacient.

În primul an, întreprinderea a oferit gratuit îngrijiri medicale la domiciliu pentru persoane vulnerabile din comuna Bârnova. Intervențiile au inclus monitorizarea stării de sănătate, măsurarea tensiunii arteriale și a glicemiei, precum și urmărirea evoluției beneficiarilor. Pentru persoanele care întâmpină dificultăți în accesarea serviciilor medicale, astfel de intervenții reprezintă un ajutor concret și o sursă importantă de siguranță.

LIGNADOR STUDIO – pricepere, lemn și atenție față de oameni

În satul Bălțata, județul Bacău, LIGNADOR STUDIO SRL a dezvoltat un atelier de prelucrare a lemnului, în care priceperea și creativitatea sunt transformate în produse utile și personalizate. Întreprinderea valorifică lucrul cu lemnul și oferă posibilitatea realizării unor obiecte adaptate nevoilor clienților, contribuind la dezvoltarea unei activități meșteșugărești moderne în mediul rural.

Un exemplu al implicării sociale îl reprezintă sprijinul acordat unei persoane vârstnice din comunitate, care locuiește singură și se confruntă cu dificultăți materiale. Echipa atelierului a realizat și a oferit gratuit o piesă de mobilier necesară în locuința acesteia, folosind propriile materiale și propria muncă. O intervenție simplă, pornită de la identificarea unei nevoi concrete, care arată că resursele și competențele unei întreprinderi pot fi puse direct în slujba comunității.

MESERIAȘUL BUN – o locuință îngrijită și un ajutor oferit la timp

MESERIAȘUL BUN SRL, din județul Bacău, activează în domeniul lucrărilor de construcții și renovări, oferind servicii necesare atât gospodăriilor, cât și altor beneficiari. Prin dezvoltarea acestei afaceri, antreprenorul urmărește să valorifice experiența în domeniu și să răspundă cererii pentru lucrări de întreținere, reparații și amenajări.

Una dintre cele mai relevante realizări sociale din primul an a fost renovarea gratuită a exteriorului unei locuințe din satul Enăcheşti, comuna Bereşti-Tazlău. Beneficiara, o persoană aflată într-o situație materială dificilă, locuia într-o casă a cărei fațadă necesita intervenții. Întreprinderea a asigurat materialele, transportul și manopera, realizând lucrările necesare pentru îmbunătățirea aspectului și stării locuinței. Este un exemplu al modului în care o afacere specializată în construcții poate contribui direct la îmbunătățirea condițiilor de trai ale unor persoane vulnerabile.

PANDANA – tradiția pâinii și responsabilitatea față de comunitate

În comuna Pârjol, județul Bacău, PANDANA 2025 SRL dezvoltă o brutărie care își propune să readucă în atenția consumatorilor gustul și calitatea produselor de panificație pregătite cu grijă. Investiția într-o astfel de activitate reprezintă o oportunitate pentru economia locală, atât prin crearea de locuri de muncă, cât și prin diversificarea ofertei de produse disponibile în comunitate.

Încă de la conceperea planului de afaceri, antreprenoarea a inclus o misiune socială dedicată familiilor vulnerabile și copiilor din comunitate. Aceasta presupune oferirea de produse de panificație și implicarea în inițiative cu caracter educativ și comunitar. Prin specificul activității sale, brutăria are posibilitatea de a transforma un produs de bază, prezent zi de zi pe masa oamenilor, într-o modalitate de a contribui la bunăstarea celor care au nevoie de sprijin.

RARĂU VALLEY SOCIAL RESORT – turism cu o dimensiune socială

În zona montană a județului Suceava, RARĂU VALLEY SOCIAL RESORT SRL dezvoltă o inițiativă antreprenorială în domeniul turismului, valorificând potențialul natural al regiunii. Investiția vizează amenajarea unor spații de cazare și crearea condițiilor necesare pentru primirea turiștilor într-un cadru apropiat de natură. Primul an a fost dedicat lucrărilor de construcție și amenajare, dotării spațiilor și pregătirii viitoarelor servicii turistice.

Ceea ce diferențiază această inițiativă este componenta socială asociată activității de turism. Întreprinderea și-a propus să ofere copiilor din medii defavorizate posibilitatea de a participa la activități recreative și educative în natură, inclusiv prin tabere și acces gratuit la facilități. Pentru copii care au rareori ocazia de a călători sau de a petrece timp în astfel de locuri, aceste experiențe pot însemna descoperire, socializare și bucuria unor activități noi.

ROXIANA – mobilitate și acces la servicii pentru cei care au nevoie

ROXIANA, din județul Bacău, și-a construit activitatea în domeniul transportului de persoane, valorificând oportunitățile oferite de platformele digitale de mobilitate. Serviciile de transport reprezintă o soluție practică pentru deplasările cotidiene și pot contribui la îmbunătățirea conectivității între comunități, mai ales acolo unde alternativele de transport sunt limitate.

Întreprinderea a pus deja în practică misiunea socială prin efectuarea unor transporturi gratuite pentru persoane vulnerabile din comuna Sărata. Printre acestea s-au numărat deplasări pentru procurarea alimentelor și a altor produse necesare traiului zilnic, dar și pentru accesarea unor servicii medicale. Pentru persoanele vârstnice sau cu dificultăți de deplasare, un drum care pare obișnuit poate deveni

un obstacol important. Prin aceste intervenții, ROXIANA demonstrează că mobilitatea poate avea și o importantă dimensiune socială.

SPRIJIN FĂRĂ VÂRSTĂ – pregătirea unor servicii esențiale pentru seniori

În comuna Livezi, județul Bacău, SPRIJIN FĂRĂ VÂRSTĂ SRL dezvoltă o întreprindere socială dedicată îngrijirii la domiciliu a persoanelor vârstnice și a celor care au nevoie de asistență în activitățile cotidiene. Într-o perioadă în care tot mai mulți seniori locuiesc singuri sau au familiile plecate la muncă în alte localități ori în străinătate, accesul la asemenea servicii devine tot mai important.

Primul an a fost dedicat organizării serviciului și îndeplinirii condițiilor necesare funcționării, inclusiv etapelor de autorizare și licențiere. Misiunea socială a întreprinderii urmărește sprijinirea persoanelor vulnerabile, prin servicii adaptate nevoilor acestora. Odată cu începerea intervențiilor la domiciliu, afacerea își propune să contribuie la menținerea autonomiei beneficiarilor și la îmbunătățirea calității vieții lor, în mediul familiar al propriei locuințe.

TERRADEEP SOLUTIONS – acces la apă pentru gospodăriile vulnerabile

TERRADEEP SOLUTIONS SRL dezvoltă o activitate specializată în lucrări de foraj, oferind soluții pentru accesul la resurse de apă. În mediul rural, existența unei surse proprii de apă poate avea o importanță deosebită pentru gospodării, iar serviciile de specialitate sunt adesea costisitoare pentru familiile cu venituri reduse. Întreprinderea îmbină astfel o activitate economică specializată cu posibilitatea de a răspunde unor nevoi esențiale ale comunității.

În primul an, întreprinderea a realizat gratuit un foraj pentru o familie vulnerabilă din comuna Bârnova, județul Iași. Lucrarea, desfășurată pe parcursul mai multor zile, a presupus utilizarea echipamentelor, materialelor și personalului propriu, fără costuri pentru beneficiari. Prin această intervenție, familia a obținut acces la o sursă proprie de apă, cu efecte directe asupra condițiilor de trai. Este una dintre acele acțiuni în care impactul social se vede foarte clar: o problemă concretă a unei gospodării a primit o soluție durabilă.

VELO.GO RIDE SHARING – transportul ca soluție pentru nevoile comunității

VELO.GO RIDE SHARING SRL, din județul Bacău, dezvoltă servicii de transport de persoane, într-un domeniu în care flexibilitatea și accesibilitatea sunt tot mai importante. Afacerea valorifică platformele moderne de mobilitate și răspunde nevoii de deplasare a persoanelor din comunitățile rurale și din localitățile apropiate.

Componenta socială urmărește facilitarea transportului pentru persoanele vulnerabile, care întâmpină dificultăți în deplasarea către servicii și instituții. În acest context, întreprinderea s-a implicat în efectuarea unor transporturi pentru persoane din comunitate aflate în situații de vulnerabilitate, contribuind la accesul acestora la servicii esențiale și la rezolvarea unor nevoi cotidiene.

Un an de investiții, muncă și implicare în comunitate

Privite împreună, cele 13 întreprinderi sociale arată cât de diferite pot fi formele pe care le îmbracă antreprenoriatul social. O brutărie, un atelier de tâmplărie, o firmă de transport sau una de servicii medicale pot avea în comun mai mult decât dorința de a construi afaceri viabile. Fiecare poate folosi produsele, serviciile și competențele proprii pentru a răspunde unor nevoi reale ale comunității.

Primul an a însemnat investiții, muncă susținută și provocări specifice începutului de drum. Întreprinderile se află în etape diferite de dezvoltare, dar progresele sunt vizibile. Primele rezultate

sociale sunt încurajatoare: locuințe renovate, acces la apă pentru familii vulnerabile, îngrijiri medicale oferite gratuit, alimente distribuite și activități educative pentru copii.

Aceste inițiative au fost posibile datorită finanțării europene acordate prin proiectul Rural EMPOWER, implementat de Societatea Națională de Cruce Roșie din România, în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltare Comunitară și Servicii Sociale. Finanțat prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021–2027, proiectul le-a oferit antreprenorilor din mediul rural resursele necesare pentru a-și transforma ideile în afaceri, pentru a crea locuri de muncă și a dezvolta servicii utile comunităților. Dincolo de finanțare, proiectul urmărește consolidarea întreprinderilor sociale și îndeplinirea misiunilor asumate, astfel încât beneficiile acestora să se mențină și pe termen lung.

La un an de la semnarea contractelor de subvenție, cele 13 întreprinderi sociale au depășit etapa în care existau doar pe hârtie. Majoritatea oferă deja produse și servicii, altele își pregătesc lansarea, iar mai multe au demonstrat prin acțiuni concrete că misiunea socială poate deveni parte firească a activității unei afaceri.

Drumul lor continuă. Iar pentru comunitățile rurale din Regiunea Nord-Est, fiecare loc de muncă, fiecare serviciu nou și fiecare gest de solidaritate reprezintă un pas înainte.

Întocmit,

Raluca DIACONU

Coordonator activitate S

